



# CLIPS

FÜR DEN FRISEUR



Wir machen CLIPS für den Friseur



Mediadaten Nr. 27  
gültig ab 01.01.2010

Fotos: mmm fotos, Köln

## CLIPS Für den Friseur.

Unsere Zielgruppe sind dynamische, kreative und innovative Friseurunternehmer/innen, die einen hohen Bedarf an praxisbezogener Information und gezielter Werbeansprache haben. Diese Friseure sind aufgeschlossen und suchen nach neuen Denkanstößen, Impulsen und entsprechender Werbung in der CLIPS.

CLIPS greift Themen auf, die dem starken Bedürfnis des Friseurs entsprechen, frisch, unkompliziert und kritisch über die Friseurbranche zu berichten. Jede Werbung in diesem redaktionellen Umfeld hat einen hohen Wiedererkennungswert.

CLIPS berichtet über Mode und Technik, neue Produkte, Salonkonzepte, Schulungsangebote und vieles mehr. So erhält der Friseur Informationen, die er braucht, um sein Dienstleistungsspektrum marktgerecht zu entwickeln und zu verändern. Die Werbung erreicht den Friseur direkt mit hohem Aufmerksamkeitseffekt.

CLIPS erreicht die Zielgruppe der „Entscheider“ in den Salons. Profitieren Sie als Anzeigenkunde davon!

## Themenplan 2010

Januar 2010	Ideen für 2010
Februar 2010	Die Ausgabe zur Hair & Beauty
März 2010	Neue Mode und alles, was dazu gehört
April 2010	Einrichtungen
Mai 2010	Erfolgskonzepte, die Umsatz bringen
Juni 2010	Werkzeuge & Accessoires
Juli 2010	Sommer, Sonne, coole Frisuren
August 2010	Lernen
September 2010	Neue Mode
Oktober 2010	Neue Chancen für die Farbe
November 2010	Männer
Dezember 2010	Darling: Die Gewinner 2010

Unsere festen Rubriken bieten das redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeigen, um Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen. Fragen Sie uns, wir beantworten Ihre Fragen und freuen uns auch über Anregungen zu neuen Trends und Entwicklungen in der Branche.

Mediadaten erhalten Sie auch unter [www.clips-verlag.de](http://www.clips-verlag.de).

## CLIPS DATEN



### Kontakt

**CLIPS Verlags GmbH**  
 Wilhelm-Backhaus-Straße 2  
 50931 Köln  
 Tel.: 0221 / 9440 670  
 Fax: 0221 / 9440 6710

### Anzeigenbetreuung

Christine Berthold  
 Tel.: 0221 / 9440 6712  
 Susanne Blankartz-Arslan  
 Tel.: 0221 / 9440 6711  
[anzeigen@clips-verlag.de](mailto:anzeigen@clips-verlag.de)

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Erscheinungstag:</b>	1. Werktag des Monats
<b>Erscheinungsort:</b>	Köln
<b>Abonnementpreis:</b>	Euro 78,- jährlich
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffset
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung
<b>Farbskala:</b>	Europaskala DIN 16539
<b>Papier:</b>	masch. gestr. Bilderdruck

### Zahlungsbedingungen:

<b>bei Bankeinzug:</b>	3 % Skonto
<b>bis 8 Tage nach Rechnungsdatum:</b>	2 % Skonto
<b>bis 30 Tage nach Rechnungsdatum:</b>	rein netto

### Banken:

<b>Dresdner Bank Köln</b>	BLZ 370 800 40	Kto. 9 900 603 00
<b>Postbank Köln</b>	BLZ 370 100 50	Kto. 2 93 57-502
<b>Crédit Suisse</b>	IBAN CH48 0483 5019 3491 5100 0	Kto. 193 491-51
<b>Raiffeisenverband Salzburg</b>	BLZ 350 00	Kto. 00 094 748

# CLIPS ANZEIGENPREISE

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	+ 1 Skalenfarbe (2c)	+ 2 Skalenfarben (3c)	+ 3 Skalenfarben (4c)
<b>2/1 Seite</b>					
2/1 angeschnitten	460 x 310 (+5)	€ 4.680,-	€ 6.084,-	€ 7.488,-	€ 8.190,-
<b>1/1 Seite</b>					
1/1 im Satzspiegel	190 x 270	€ 2.340,-	€ 3.042,-	€ 3.744,-	€ 4.095,-
1/1 angeschnitten	230 x 310 (+5)	€ 2.340,-	€ 3.042,-	€ 3.744,-	€ 4.095,-
<b>1/2 Seite</b>					
1/2 quer im Satzspiegel	190 x 135	€ 1.170,-	€ 1.521,-	€ 1.872,-	€ 2.048,-
1/2 hoch im Satzspiegel	92,5 x 270	€ 1.170,-	€ 1.521,-	€ 1.872,-	€ 2.048,-
1/2 quer angeschnitten	230 x 155 (+5)	€ 1.170,-	€ 1.521,-	€ 1.872,-	€ 2.048,-
1/2 hoch angeschnitten	112,5 x 310 (+5)	€ 1.170,-	€ 1.521,-	€ 1.872,-	€ 2.048,-
<b>1/3 Seite</b>					
1/3 quer im Satzspiegel	190 x 83	€ 780,-	€ 1.014,-	€ 1.248,-	€ 1.365,-
1/3 hoch im Satzspiegel	60 x 270	€ 780,-	€ 1.014,-	€ 1.248,-	€ 1.365,-
1/3 quer angeschnitten	230 x 103 (+5)	€ 780,-	€ 1.014,-	€ 1.248,-	€ 1.365,-
1/3 hoch angeschnitten	80 x 310 (+5)	€ 780,-	€ 1.014,-	€ 1.248,-	€ 1.365,-
<b>1/4 Seite</b>					
1/4 hoch im Satzspiegel	44 x 270	€ 585,-	€ 760,-	€ 936,-	€ 1.024,-
1/4 quer im Satzspiegel	190 x 58	€ 585,-	€ 760,-	€ 936,-	€ 1.024,-
1/4 in Blockform	92,5 x 135	€ 585,-	€ 760,-	€ 936,-	€ 1.024,-
1/4 hoch angeschnitten	64 x 310 (+5)	€ 585,-	€ 760,-	€ 936,-	€ 1.024,-
1/4 quer angeschnitten	230 x 78 (+5)	€ 585,-	€ 760,-	€ 936,-	€ 1.024,-

Jede Sonderfarbe außerhalb der Eurokala wird mit 35 % vom 1/1-Seitenpreis berechnet.  
Bitte beachten Sie unsere separate Checkliste für digitale Datenlieferung.

## Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite:	€ 5.160
3. Umschlagseite:	€ 4.700
4. Umschlagseite:	€ 5.160

## Sonstige Platzierungen:

Bei Anzeigen mit besonderer Platzierungsvorschrift außer den oben bereits aufgeführten werden die Grundpreise um 15 % erhöht.

## Rabatte:

(Insertionszeitraum: 12 Monate)

### Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
3 Seiten	8 %
6 Seiten	12 %
10 Seiten	15 %
12 Seiten und mehr	auf Anfrage

### Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5 %
3-maliges Erscheinen	8 %
6-maliges Erscheinen	12 %
10-maliges Erscheinen	15 %
12-maliges Erscheinen und mehr	auf Anfrage

# CLIPS SONDERINSERTIONEN

	Beihefter	Beilage	aufgeklebte Postkarte
<b>Anlieferungsmenge:</b>	20.000 Exemplare + 2 % Zuschuss	Gesamt- oder Teilbelegung (mind. 5.000 Stück)	20.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
<b>Format:</b>	Heftformat und je 5 mm Beschnitt im Bund 3 mm Fräsrand	höchstens DIN A 4	nur auf 1/1 Seite möglich techn. Anforderungen auf Anfrage
<b>Gewicht:</b>	Papier: mind. 70 g		
<b>Berechnung:</b>	2-seitig € 149,- pro Tsd. 4-seitig € 209,- pro Tsd. 6-seitig € 349,- pro Tsd. 8-seitig € 409,- pro Tsd.	Beilegekosten: € 139,- pro Tsd. bis zu einem Gewicht von 25 g inkl. Post- gebühren. Weitere Beilagen auf Anfrage	Aufklebekosten maschin. € 75,- pro Tsd. Aufklebekosten manuell auf Anfrage inkl. Postgebühren
<b>Auftragserteilung:</b>	30 Tage vor dem Erscheinungstermin		
<b>Liefertermin:</b>	14 Tage vor dem Erscheinungstermin		
<b>Lieferanschrift:</b>	Wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.		
Beihefter, Beilagen und Postkarten sind nicht rabattfähig! Weitere Sonderinsertionen wie Altarfalz, ausschlagbare Seiten, Flyer etc. auf Anfrage.			

## Werbliche Anzeigen in Rubriken:

(Schulen/Seminare, Marktplatz)

Grundpreis pro mm Höhe

(Breite 1-spaltig: 42 mm)

€ 2,00 (s/w)

(Mindestabnahme: 30 mm, 1-spaltig)

30 % Zuschlag für jede weitere Farbe  
aus der Eurokala (75 % bei 4c)

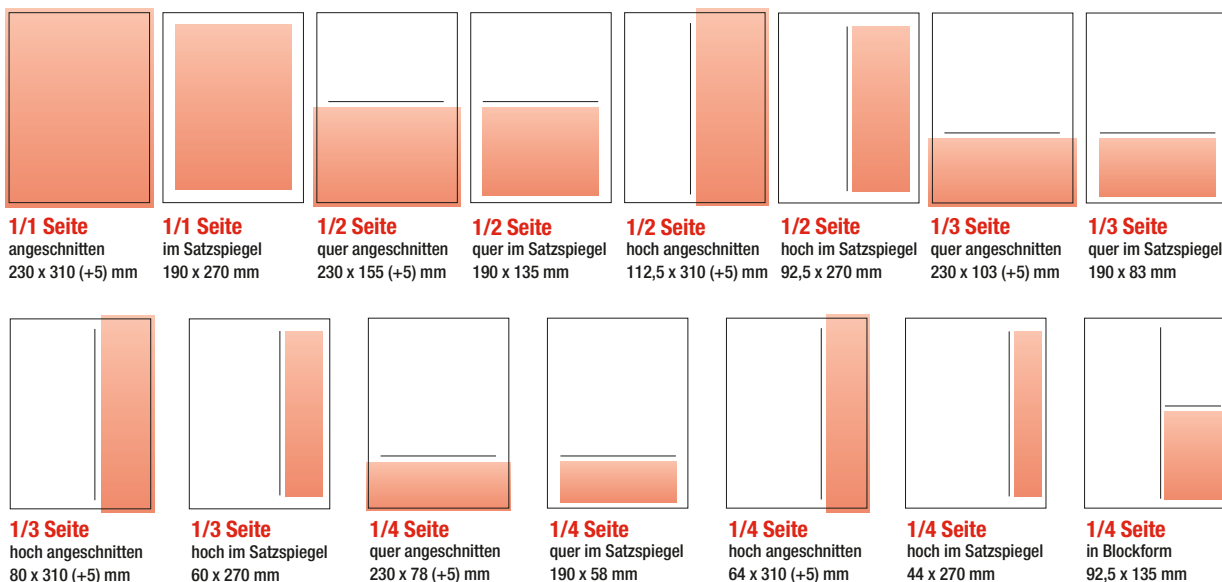
Sonderfarben außerhalb der

Eurokala sind bei Rubrikenan-  
zeigen nur auf Anfrage möglich.

Bitte beachten Sie unsere separate Check-  
liste für digitale Datenanlieferung.

Alle Anzeigenpreise sowie die Preise für Sonderinsertionen verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

# CLIPS FORMATE



# CLIPS VERBREITUNG

## Daten zur Auflage

### Auflagenkontrolle:



**Druckauflage:** 20.000

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 17.328  
davon Ausland: 443

**Verkaufte Auflage:** 10.412  
davon Ausland: 349

**Freistücke:** 6.916

**Rest-, Archiv- und Belegexemplare:** 2.672

**Quelle:** IVW-Meldung III. Quartal 2009

## Geografische Verbreitungsanalyse

### Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
<b>Inland</b>	97,77	16.885
<b>Ausland</b>	2,56	443
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,00</b>	<b>17.328</b>

### Verbreitung nach Postleitzahlen

<b>0 PLZ</b>	5,94	1.003
<b>1 PLZ</b>	7,02	1.185
<b>2 PLZ</b>	8,97	1.515
<b>3 PLZ</b>	9,12	1.540
<b>4 PLZ</b>	12,37	2.089
<b>5 PLZ</b>	11,97	2.021
<b>6 PLZ</b>	13,05	2.203
<b>7 PLZ</b>	15,77	2.663
<b>8 PLZ</b>	8,62	1.455
<b>9 PLZ</b>	7,17	1.211

Quelle: CLIPS-Statistik 10/2009

Heft	Ausgabe	Anzeigenschluss für Anzeigen im redaktionellen Teil / Rücktrittstermine	Letzter Liefertermin für Anzeigen-Druckvorlagen im redaktionellen Teil	Anzeigenschluss für Rubrikanzeigen und letzter Liefertermin der Druckvorlagen für Rubrikanzeigen
1	02. Januar 2010	30. November 2009	07. Dezember 2009	11. Dezember 2009
2	01. Februar 2010	18. Dezember 2009	11. Januar 2010	14. Januar 2010
3	01. März 2010	29. Januar 2010	10. Februar 2010	12. Februar 2010
4	01. April 2010	26. Februar 2010	10. März 2010	12. März 2010
5	03. Mai 2010	31. März 2010	09. April 2010	14. April 2010
6	01. Juni 2010	30. April 2010	10. Mai 2010	14. Mai 2010
7	01. Juli 2010	31. Mai 2010	10. Juni 2010	14. Juni 2010
8	02. August 2010	30. Juni 2010	09. Juli 2010	14. Juli 2010
9	01. September 2010	30. Juli 2010	10. August 2010	13. August 2010
10	01. Oktober 2010	31. August 2010	10. September 2010	14. September 2010
11	01. November 2010	30. September 2010	11. Oktober 2010	14. Oktober 2010
12	01. Dezember 2010	29. Oktober 2010	10. November 2010	12. November 2010

# CLIPS DRUCKUNTERLAGEN

Die Druckunterlagen können auf verschiedene Weise übermittelt werden.

**Datenträger:**

CD ROM + Andruck an:  
Wesel-Kommunikation  
z. H. Herrn J.-L. Catil  
Dr. Rudolf-Eberle-Straße 15  
76534 Baden-Baden

**Digitale Datenübertragung:**

ISDN-Nr. (Mac): 07223 – 965-260, -261, -263  
(PC): 07223 – 965 262  
E-Mail: clips-anzeigen@wesel-kommunikation.de  
Bitte vermerken Sie auf der Datei Namen des Inserenten,  
Zeitschrift und Ausgabe.  
Vor Übertragung bitte anrufen  
(Tel. 07223/965252, Herr Boos)

**Lieferanschrift für Beilagen,**

**Beihefter u. aufgeklebte Postkarten:**

Wesel Kommunikation  
z. H. Herrn J. L. Catil  
Dr. Rudolf-Eberle-Straße 15  
76534 Baden-Baden

Liefervermerk: CLIPS Ausgabe ...



## Geltungsbereich

Für alle Geschäftsbeziehungen mit der CLIPS Verlags GmbH gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die durch Vertragsabschluss als maßgeblich anerkannt werden.

## Daten und Datenschutz

Der Geschäftspartner gewährleistet, dass die von ihm gemachten Angaben richtig und vollständig sind. Änderungen der Daten müssen dem Verlag vor Eintritt der Änderung mitgeteilt werden. Unter Berücksichtigung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden die Daten zur Erfüllung der Bestellung gespeichert und an den jeweiligen Lieferanten übermittelt. Im Übrigen werden personenbezogene Daten nicht an Dritte übermittelt. Nach Erfüllung des Auftrages bleiben die Daten im gesetzlich erforderlichen Umfang gespeichert.

## Gerichtsstand

Es gilt deutsches Recht, auch wenn aus dem Ausland bestellt wird. Erfüllungsort ist der Geschäftssitz der CLIPS Verlags GmbH. Ausschließlicher Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Köln. Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB den gesetzlichen Regelungen widersprechen und unwirksam sein, so wird der Vertrag im Übrigen nicht berührt.

Für Anzeigen gilt insbesondere:

**Anzeigenaufträge** sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Für den Verlag wird ein Auftrag durch die schriftliche Bestätigung verbindlich. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

**Druckunterlagen** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keine Forderungen stellen.

**Nachlass** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

**AE-Provision** Die AE-Provision beträgt 15 %. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz- und Zwangsvergleichsverfahren entfällt jeglicher Nachlass.

**Zahlungsminderung** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Rückvergütung** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der abgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der vom Verlag genannten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

**Belege** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages. Kosten für erhebliche Änderungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

**Auflagenrückgang** Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Chiffre-Anzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von Vermittlungsangeboten sowie von Zuschriften, die mit dem Zweck der Anzeige nicht in Verbindung stehen, ist der Verlag nicht verpflichtet.